



Sponsoren, Gewinner und Mitglieder des Lions-Clubs Rodgau-Rödermark freuen sich über die gelungene Adventskalenderaktion.

Foto: p

Übergabe der Preise im Parkhotel in Rödermark

# Lions-Adventskalender sorgt für viel Freude bei den Gewinnern

**Rodgau/Rödermark** (red) – Über einen großartigen Adventskalendererfolg konnten sich die Lions Rodgau-Rödermark freuen: Die 2.500 Exemplare waren im vergangenen November in kürzester Zeit vergriffen. Der Verkaufserlös in Höhe von 12.500 Euro kommt ungeschmälert je zur Hälfte den Kinder- und Jugendprojekten des LC Rodgau-Rödermark sowie der Hospizstiftung Rotary Rodgau zu Gute. Nach Grußworten des Li-

ons-Pressesprechers Willi Burg und des Lionspräsidenten Norbert Wolf wurden zum Abschluss der Aktion im Beisein des Schirmherrn, Bürgermeister Jürgen Hoffmann aus Rodgau, zwei Hauptgewinne an die glücklichen Gewinner übergeben: 1.000 Euro an Marco Schorn aus Hainstadt sowie einen E-Scooter im Wert von 500 Euro an Astrid Götzke aus Ober-Roden. Der zweite Schirmherr, Bürgermeister Jörg Rotter aus Rödermark war

verhindert. Geteilte Freude ist doppelte Freude, und das traf bei der Übergabe am 11. Februar im Parkhotel nicht nur auf die Lions, die wohltätigen Vereine und die Gewinner zu, sondern auch auf die großzügigen Sponsoren. Stellvertretend für diese freuten sich die anwesenden Markus Ebel-Waldmann, Chef der Stadtwerke Rodgau und als Vertreter der Vereinigte Volksbank Maingau VVB, Jens Köhler, Lothar Mark sowie Her-

bert Sahn vom Vorstand der Hospizstiftung dankten im Namen der Stiftung für die großzügige Zuwendung von 6.250 Euro. Ulrich Wasner, im Lionsclub für die Kinder- und Jugendarbeit zuständig informierte über die Verwendung der für seine Projekte bestimmten 6.250 Euro. Das Geld wird investiert in Kindergarten-Plus, Klasse 2000 für Grundschulen und Lions-Quest – Erwachsene werden für weiterführende Schulen in Rodgau und

Rödermark. Nach freundlichen Grußworten von Bürgermeister Jürgen Hoffmann, der auch im Namen seines Amtskollegen Jörg Rotter sprach und hierbei die Arbeit auch der Lions in der Region sehr lobte, richteten die Lions nochmals ein Dankeschön an die zahlreichen Unterstützer der Kalenderaktion. Das Wort Premiere deutet es an, die Lions denken an die Adventskalenderaktion 2020, mit der sie den Erfolg wiederholen wollen.